

Presseinformation

Dornbirn, 13. Oktober 2021

01

Capital Markets Day Zumtobel Group plant mittelfristig EBIT-Marge von 6 % bis 8 %

Dornbirn, Österreich – Die Zumtobel Group hat gestern auf ihrem Kapitalmarkttag für Investoren und Analysten („Capital Markets Day“) die Unternehmensstrategie im Detail erläutert und erstmals auch die aktuelle Mittelfristplanung bis 2025 bekannt gegeben. Danach geht das Management für die vier Geschäftsjahre 2021/22 bis 2024/25 von einem durchschnittlichen jährlichen Umsatzwachstum von 4 % bis 5 % aus.

Für das laufende Geschäftsjahr bekräftigte der Vorstand, trotz der Herausforderungen am Rohstoffmarkt, das geplante Umsatzwachstum von 4 % bis 7 % geprägt durch die „Nachholeffekte“ nach der Coronapandemie. In den Folgejahren will die Zumtobel Group das erwartete Marktwachstum von 3 % bis 4 % im Kernmarkt Europa übertreffen und peilt für das Geschäftsjahr 2024/25 einen Umsatz in der Größenordnung von mehr als 1,2 Mrd. EUR an. Denkbar seien zudem Unternehmenszukäufe, um die Positionen in bestehenden Märkten auszubauen oder auch das Portfolio durch neue Technologien im Digitalbereich zu stärken.

Angesichts des erwarteten organischen Wachstums und weiterer Effizienzsteigerungen plant der Vorstand für das Geschäftsjahr 2024/25 eine EBIT-Marge in der Größenordnung von 6 % bis 8 %, und damit nochmals eine deutliche Steigerung im Vergleich zur für das laufende Geschäftsjahr 2021/22 erwarteten EBIT-Marge von 4 % bis 5 %. Davon sollen auch wieder die Aktionäre profitieren: Das Unternehmen plant weiterhin eine Ausschüttung von 30 % bis 50 % des Nettoergebnisses (abzüglich Sonderaufwendungen) als Dividendenzahlung.

Alfred Felder, CEO der Zumtobel Group, kommentiert: *„Wir haben die Zumtobel Group in den letzten Jahren sehr robust aufgestellt und nicht zuletzt durch die konsequente Umsetzung der Zwei-Marken-Strategie bei den Lighting Brands die Basis für nachhaltiges Wachstum geschaffen. Zudem liegt unser Augenmerk jetzt ganz auf den Zukunftsthemen Nachhaltigkeit und Digitalisierung: hier wollen wir künftig zu den Vorreitern in unserer Branche gehören.“*

Nachhaltigkeit und Digitalisierung als wesentliche Bausteine für zukünftiges Wachstum

Auf dem Kapitalmarkttag erläuterte das Management auch die Hintergründe der aktualisierten Unternehmensstrategie „FOCUSED“ und damit die Bedeutung der Zukunftsthemen Nachhaltigkeit und Digitalisierung.

„Im Zuge des Green Deals der EU ergeben sich auch neue Anreize für Neubauten und die umweltgerechte Sanierung von Gebäuden, und dabei wird auch das Thema Licht eine wichtige Rolle spielen“, betont **Felder**. Zudem gäbe es substanzielle Investitionsprogramme in den Sektoren Energie, Transport und Industrie, von denen auch die Lichtindustrie profitieren werde.

Die Zumtobel Group arbeitet intensiv daran, die eigenen Nachhaltigkeitsaktivitäten weiter zu beschleunigen. Dabei liegt der Fokus auf den Themen Kreislaufwirtschaft und CO₂-Reduktion. Hier geht es um den verantwortungsvollen Umgang mit Materialressourcen ebenso wie um die Minimierung von Abfällen, Emissionen und Energieverbrauch. Mit der Umstellung auf Wasserkraft bzw. Ökostrom an den größten Standorten in Europa, ist die Zumtobel Group bereits einen weiteren großen Schritt in Richtung Klimaneutralität gegangen; bis 2025 strebt das Unternehmen an, insgesamt klimaneutral zu wirtschaften und unterstützt dabei auch die Kunden bei der Erreichung ihrer Nachhaltigkeitsziele.

In Puncto Digitalisierung werde man zum einen die Entwicklung innovativer Produkte mit erweiterten Funktionalitäten sowie digitaler Dienstleistungen, die neue Kundenerlebnisse ermöglichen und die Kundenbindung erhöhen, weiter vorantreiben. Zum anderen werden auch die Prozessabläufe im Unternehmen durchgängig – also vom Auftragseingang bis zum After-Sales – digitalisiert, was zu substantziellen Effizienzgewinnen führen soll.

Information

Die Pressemitteilung ist zum Download verfügbar unter: <https://z.lighting/de/group/news-insights/>

Alle Präsentationen zum Capital Markets Day sind [hier](#) abrufbar.

Pressekontakt

Zumtobel Group Presse-Team
+43 (0)5572 509 575
press@zumtobelgroup.com

Kontakt Investor Relations

Eric Schmiedchen
Head of Investor Relations
Tel. +43 (0)5572 509-1125
investorrelations@zumtobelgroup.com

Kurzporträt Zumtobel Group

Die Zumtobel Group ist ein internationaler Lichtkonzern und ein führender Anbieter von innovativen Lichtlösungen, Lichtkomponenten und den dazugehörigen Services. Mit ihren Marken acdc, Thorn, Tridonic und Zumtobel bietet die Unternehmensgruppe ihren Kunden in aller Welt ein umfassendes Produkt- und Serviceportfolio. Das über Jahrzehnte gewachsene Know-how über die Wirkung von Licht auf den Menschen bildet die Basis für die Entwicklung von Innovationen und neuen Geschäftsfeldern. Im Leuchtengeschäft zählt das Unternehmen mit den Marken Thorn und Zumtobel zu den europäischen Marktführern. Mit der Technologiemarkte Tridonic nimmt der Konzern in der Herstellung von Hard- und Software für Beleuchtungssysteme (LED-Lichtquellen, LED-Driver, Sensoren und Lichtmanagement) eine weltweit führende Rolle ein. Das Service-Angebot der Zumtobel Group ist eines der umfassendsten in der gesamten Lichtbranche: Dienstleistungen wie die Beratung zu intelligenten Lichtsteuerungen und Notlichtanlagen, Licht-Contracting, Design-Services, Projektmanagement für schlüsselfertige Lichtlösungen sowie neue, datenbasierte Dienstleistungen mit Fokus auf der Vernetzung von Gebäuden und Städten mittels der Licht-Infrastruktur. Die Unternehmensgruppe ist an der Wiener Börse (ATX Prime) notiert und beschäftigt aktuell rund 5.800 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2020/21 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von 1.044,5 Mio. Euro. Sitz des Konzerns ist Dornbirn, Vorarlberg (Österreich). Weitere Informationen unter z.lighting/group