

## Presseinformation

Dornbirn, 7. Dezember 2022

01

### Finale Zahlen bestätigen starke Halbjahresergebnisse der Zumtobel Group

- **Umsatzerlöse stiegen um 10,6 % auf 627,8 Mio. EUR**
- **Operatives Ergebnis (EBIT) von 50,8 Mio. EUR nach 35 Mio. EUR im Vorjahr**
- **Nettoergebnis steigt um 46,8 % auf 33,7 Mio. EUR**
- **Prognose für das Gesamtjahr seit Anfang November angehoben**

Dornbirn, Österreich – Nachdem die Zumtobel Group bereits am 10. November vorläufige Zahlen für das erste Halbjahr veröffentlicht hatte, legte der Konzern heute die finalen Zahlen für die erste Hälfte des laufenden Geschäftsjahres 2022/23 vor. Diese bestätigen das erwartete starke Ergebnis: In den ersten sechs Monaten des Geschäftsjahres hat der Lichtkonzern seine Umsatzerlöse um 10,6 % auf 627,8 Mio. EUR gesteigert (Vorjahr: 567,4 Mio. EUR), währungsbereinigt liegt das Plus bei 8,8 %. Das operative Ergebnis (EBIT) stieg um 45,2 % auf 50,8 Mio. EUR. Unterm Strich zeigt sich die positive Entwicklung auch deutlich im Nettoergebnis, es stieg um 46,8 % auf 33,7 Mio. EUR (Vorjahr: 23,0 Mio. EUR).

„Angesichts des wirtschaftlichen Umfelds hat dieses Halbjahresergebnis unsere eigenen Erwartungen klar übertroffen“, so **Alfred Felder, CEO der Zumtobel Group**. „Das ist natürlich sehr erfreulich, dennoch bleiben wir aus guten Gründen vorsichtig optimistisch. Die Herausforderungen bleiben auch in der zweiten Hälfte des Geschäftsjahres.“

#### Starkes Umsatzplus in beiden Segmenten

Beide Segmente der Zumtobel Group entwickelten sich positiv – nicht zuletzt dank besserer Verfügbarkeit von Komponenten und Rohmaterialien, positiver Wechselkurse, aber auch dank erfolgreich durchgesetzter Preissteigerungen. Im Lighting Segment stieg der Umsatz um 9,8 % auf 461,5 Mio. EUR (Vorjahr: 420,5 Mio. EUR). Im Components Segment stieg der Umsatz um 12,2 % auf 197,1 Mio. EUR (Vorjahr: 175,7 Mio. EUR). Hier konnte das Unternehmen die Verkaufsvolumina ebenso steigern wie die Preise.

Wichtige Umsatzimpulse kamen aus den Regionen außerhalb von Europa, u. a. aus der Region Amerika & MEA. In der für die Zumtobel Group wichtigen D/A/CH-Region erzielte das Unternehmen deutliche Umsatzzuwächse in Deutschland und der Schweiz, lediglich in Österreich blieb das Wachstum unter dem sehr hohen Vorjahresniveau. Mit Ausnahme von Norwegen wurden auch in Nord- und Westeuropa Umsatzzuwächse erzielt. In der Region Süd- und Osteuropa konnte das Unternehmen die Umsätze leicht steigern. Besonders erfreulich war das Plus in Italien.

Auf der Kostenseite machten sich deutlich gestiegene Aufwendungen für Material, Energie und Personal deutlich negativ bemerkbar, ebenso der starke US-Dollar, gerade im Einkauf von Komponenten. Die Entwicklungsaufwendungen stiegen im Vergleich zum Vorjahreshalbjahr um 1,6 Mio. EUR auf 31,8 Mio. EUR, größtenteils infolge des geringeren Anteils aktivierter Entwicklungskosten und höherer Lizenzkosten. Die Vertriebs- und Verwaltungskosten (inkl. Forschung) stiegen u. a. im Zuge der höheren Personal- und Reisekosten sowie Aufwendungen für Beratung und Marketing um 13,8 Mio. EUR auf –167,9 Mio. EUR (Vorjahr: –154,1 Mio. EUR).

Dank der deutlich gestiegenen Umsatzerlöse konnte die Zumtobel Group das operative Ergebnis (EBIT) jedoch trotz der gestiegenen Kosten auf 50,8 Mio. EUR (Vorjahr: 35,0 Mio. EUR) steigern. Die EBIT-Marge der Gruppe betrug 8,1 %, nach 6,2 % im Vorjahr.

Die Zumtobel Group verfügt auch weiterhin über eine stabile und solide Bilanzstruktur. Die Eigenkapitalquote stieg im ersten Halbjahr hauptsächlich aufgrund des positiven Halbjahresergebnisses auf 38,9 % (30. April 2022: 38,1 %). Das Eigenkapital erhöhte sich gegenüber dem Bilanzstichtag 30. April 2022 um 21,2 Mio. EUR auf 404,0 Mio. EUR (Vorjahr: 382,8 Mio. EUR).

## Zukunftsfeld Refurbishment

Infolge des Zinsanstiegs und der erhöhten Preise bei Baumaterial und Energie ist im Bereich des gewerblichen Bauens nur noch mit marginalen Wachstumsraten zu rechnen. Stattdessen investieren gewerbliche Kunden verstärkt in das sogenannte Refurbishment, die energetische Sanierung von Bestandsgebäuden, wozu insbesondere nachhaltigere und energieeffizientere Lichtlösungen gehören. Hier setzt die Zumtobel Group konsequent an: Eine komplette Erneuerung des Beleuchtungskonzepts oder ein Upgrade mithilfe von speziellen Refurbishment-Kits sind nur zwei von vielen Angeboten.

*„In enger Zusammenarbeit mit Kunden und Partnern erarbeiten wir passende Konzepte zur Einsparung von Energie durch den Einsatz hocheffizienter Lichtlösungen und leisten damit einen positiven Beitrag für unsere Umwelt. In diesem Bereich sehen wir zudem zusätzliches Umsatzpotenzial.“*, so **CEO Alfred Felder**.

## Prognose bereits angehoben

Bereits am 10. November hatte das Management der Zumtobel Group im Rahmen der Vorlage der vorläufigen Halbjahreszahlen den Ausblick auf das Gesamtjahr aktualisiert. Zwar beurteilt es die aktuelle geopolitische und wirtschaftliche Lage als nach wie vor angespannt und die Folgen als nach wie vor schwer einschätzbar.

Angesichts der positiven Entwicklung im ersten Halbjahr erwartet der Vorstand nun jedoch ein Umsatzwachstum zwischen 4 % bis 8 % (bisher: 3 % bis 6 %) sowie eine EBIT-Marge von 4 % bis 6 % (bisher: 4 % bis 5 %) für das Gesamtgeschäftsjahr 2022/23.

Dieser Ausblick setzt allerdings auch weiter voraus, dass in einem sehr herausfordernden Marktumfeld Europa weiterhin ausreichend mit Gas versorgt wird, die Energiepreise sich einpendeln und die Verfügbarkeit von Vorprodukten für die Produktion von Leuchten und Komponenten sich nicht verschlechtert.

## Kurzporträt Zumtobel Group

Die Zumtobel Group ist ein internationaler Lichtkonzern und ein führender Anbieter von innovativen Lichtlösungen, Lichtkomponenten und den dazugehörigen Services. Mit ihren Marken Thorn, Tridonic und Zumtobel bietet die Unternehmensgruppe ihren Kunden in aller Welt ein umfassendes Produkt- und Serviceportfolio. Das über Jahrzehnte gewachsene Know-how über die Wirkung von Licht auf den Menschen bildet die Basis für die Entwicklung von Innovationen und neuen Geschäftsfeldern. Im Leuchtengeschäft zählt das Unternehmen mit den Marken Thorn und Zumtobel zu den europäischen Marktführern. Mit der Technologiemarkte Tridonic nimmt der Konzern in der Herstellung von Hard- und Software für Beleuchtungssysteme (LED-Lichtquellen, LED-Driver, Sensoren und Lichtmanagement) eine weltweit führende Rolle ein. Das Service-Angebot der Zumtobel Group ist eines der umfassendsten in der gesamten Lichtbranche: Dienstleistungen wie die Beratung zu intelligenten Lichtsteuerungen und Notlichtanlagen, Licht-Contracting, Design-Services, Projektmanagement für schlüsselfertige Lichtlösungen sowie neue, datenbasierte Dienstleistungen mit Fokus auf der Vernetzung von Gebäuden und Städten mittels der Licht-Infrastruktur. Die Unternehmensgruppe ist an der Wiener Börse (ATX Prime) notiert und beschäftigt aktuell rund 5.800 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2021/22 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von 1.148,3 Mio. Euro. Sitz des Konzerns ist Dornbirn, Vorarlberg (Österreich). Weitere Informationen unter [z.lighting/group](https://www.zumtobel.com/lighting/group).

## H1 2022/23 im Überblick

in Mio. EUR	H1 2022/23	H1 2021/22	Veränderung in %
Umsatzerlöse	627,8	567,4	10,6
Lighting Segment	461,5	420,5	9,8
Components Segment	197,1	175,7	12,2
EBIT	50,8	35,0	45,2
<i>in % vom Umsatz</i>	8,1	6,2	
Periodenergebnis	33,7	23,0	46,8
<i>in % vom Umsatz</i>	5,4	4,1	

in Mio. EUR	31. Oktober 2022	30. April 2022	Veränderung in %
Bilanzsumme	1.038,5	1.005,4	3,3
Eigenkapital	404,0	382,8	5,5
<i>Eigenkapitalquote in %</i>	38,9	38,1	
Nettoverbindlichkeiten	106,1	95,1	11,5
Mitarbeiter inkl. Leiharbeiter (Vollzeitkräfte)	5.726	5.782	-1,0

in Mio. EUR	H1 2022/23	Veränderung in %	in % vom Konzern
D/A/CH	208,4	16,5	33,2
Nord- und Westeuropa	153,2	9,1	24,4
Süd- und Osteuropa	166,8	7,3	26,6
Asien & Pazifik	65,2	0,0	10,4
Rest der Welt	34,1	25,1	5,4
<b>Gesamt</b>	<b>627,8</b>	<b>10,6</b>	<b>100,0</b>

### Information

Den Halbjahresbericht finden Sie unter: <https://z.lighting/de/group/investor-relations/>

Die Pressemeldung ist zum Download verfügbar unter: <https://z.lighting/de/group/news-insights/>

### Pressekontakt

Zumtobel Group Presse-Team  
+43 (0)5572 509 575  
[press@zumtobelgroup.com](mailto:press@zumtobelgroup.com)

### Kontakt Investor Relations

Eric Schmiedchen  
Head of Investor Relations  
Tel. +43 (0)5572 509-1125  
[investorrelations@zumtobelgroup.com](mailto:investorrelations@zumtobelgroup.com)